




# ESPECIFICACIONES CREATIVAS

## ROBAPÁGINAS (300x250)



<b>RESOLUCIONES que ofrece</b> (para todas las plataformas)	300x250
<b>Dimensiones máximas de ampliación</b>	Ampliaciones no permitidas
<b>TAMAÑO DEL ARCHIVO</b>	50KB, máx. 200KB
<b>FORMATO</b>	JPEG o GIF (no permite vídeos)
<b>OPCIONES DE REDIRECCIONAMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• Número de teléfono (marcación automática)</li> </ul>
<b>REQUISITOS DE DISEÑO</b> (obligatorios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para iOS - No se mencionarán ni aparecerán iconos de plataformas de la competencia.</li> <li>• Los siguientes iconos y funciones serán aplicados automáticamente por nuestro servidor de anuncios (por favor, no añada ninguno propio):             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El icono para cerrar estará situado en la esquina superior derecha.</li> <li>• La etiqueta de "anuncio" estará situada en la esquina inferior izquierda.</li> </ul> </li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este formato de anuncio no permite expansiones ni vídeos.</li> <li>• Para banners animados:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración máxima de la animación: 15 segundos.</li> </ul> </li> </ul>
<b>REQUISITOS DE DISEÑO</b> (muy recomendables)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Icono de llamada a la acción</li> <li>• Minimice el texto y evite fuentes pequeñas</li> <li>• Proporcione 2 o más banners para optimizar el volumen y el rendimiento</li> </ul>
<b>CONFORMIDAD/CERTIFICADO</b>	<b>iab.</b>
<b>IDIOMAS ADMITIDOS</b> (Por favor, si el anuncio no está en inglés, proporcione una traducción )	Inglés, alemán, español, francés, italiano, japonés, coreano, ruso, chino, turco, portugués de Brasil, indonesio, tailandés, vietnamita, chino tradicional y portugués.
<b>OTROS ELEMENTOS REQUERIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlace de redireccionamiento.</li> <li>• URL(s) de seguimiento de terceros (si procede).</li> </ul>
<b>DISPONIBLE EN</b>	